

pica

LE MAGAZINE

Pica Magazine est une initiative étudiante de l'École de design de l'UQAM. Annuellement, cet outil de communication visuelle invite les étudiants actuels, les anciens étudiants, les professeurs de l'École de design de l'UQAM ainsi que les designers étrangers et locaux, à réfléchir à une problématique donnée et d'y répondre de façon graphique ou rédactionnelle. En privilégiant une approche novatrice et expérimentale, Pica se veut avant tout un outil de référence et une source d'inspiration en matière de design. Pica se démarque des autres publications offertes sur le marché par un contenu entièrement inédit et exclusif.

Pour sa 11^e édition, Pica Magazine souhaite s'inscrire dans une perspective multidisciplinaire engagée ou nous vous invitons à prendre position et à exposer votre point de vue afin de marquer les esprits et d'ouvrir une discussion. Nous vous proposons donc un appel de soumissions artistiques englobant : arts visuels, vidéo, imprimé, installations, sons, performances, ainsi qu'un appel de textes qui répondront à cette nouvelle vision.

RÉPUTATION ET DISTINCTIONS

Pica magazine s'est vu décerner, pour cinq années consécutives (2010, 2011, 2012, 2013, 2014), le Grand Prix Grafika dans la catégorie Magazine. Pica magazine fit une apparition sur la plate-forme Aiga Eye On Design en juin 2017. Il figurait parmi les finalistes du gala Force Avenir 2011 grâce à la vitrine qu'il offre aux jeunes designers de l'UQAM.

Plusieurs créatifs de renoms ont participé au projet, tels que de Valence (France), Denis Dulude, Damien Poulain (Grande-Bretagne), le studio FEED, Alfred Halasa et Koen De Winter (tous deux professeurs à l'École de design de l'UQAM) et Jean-François Porchez (France).

Localement, l'École de design de l'UQAM domine par l'importante place qu'occupent ses anciens étudiants au sein des plus grandes agences et studios de communication visuelle.

L'institution jouit aujourd'hui d'une reconnaissance, tant locale qu'internationale (Print, Type Director Club, Lux, Chaumont, Biennale de l'affiche de Varsovie, Communication Arts, Grafika, Applied Arts, Young Package, etc.).

ANOMALIE

L'anomalie s'écarte de la norme et de la règle. Elle tend à nous surprendre étant l'exception aux codes établis, mais surtout, en dépassant notre imagination. Inattendue, surprenante, dérangement, l'anomalie est l'exception à la règle. C'est une déviation du chemin à parcourir nous invitant à défricher une voie nouvelle lui étant propre.

En création, il y a la norme et il y a la marge. C'est dans cette dernière que tout peut être réinterprété. L'anomalie étonne parce qu'elle va au-delà de nos capacités à concevoir.

En ébranlant le confort que l'on connaît, elle nous permet de redécouvrir la diversité humaine. Certains tentent d'éliminer ces différences au profit d'un tout homogène et aseptique. Ils ont par contre oublié que c'est dans cette diversité que se trouve la plus grande des richesses. Et si nous devenions une anomalie ? Et si pour surprendre on brisait les codes. Casser le rythme, déconstruire les normes, abandonner le prévisible ? Pourquoi ne pas mettre de l'avant notre exubérance pour faire réfléchir, perturber. Et pourquoi pas émerveiller ? Soyons uniques et bruyants. Proposons l'inattendu et surprenons-les en osant provoquer le changement.

SOUMISSIONS

NOUVEAUTÉS

Cette année, le magazine souhaite s'ouvrir à une plus grande variété de disciplines, où les frontières de création entre art et design s'embrouillent. À votre droite, vous trouverez les détails concernant les soumissions imprimées, numériques et textuelles.

PROJETS SPÉCIAUX

Toutefois, le magazine englobant également une grande soirée de lancement, sachez que la direction est ouverte à des soumissions de projets éphémères, comprenant entre autres performances, installations, sculptures, imprimés grands formats, etc. Si un tel projet vous anime, n'hésitez pas à nous le faire parvenir au sein des délais de soumissions.

Vous devrez fournir un résumé explicatif de votre projet (200-500+ mots) ainsi qu'une maquette, références visuelles, ou autres documents nous permettant de bien comprendre votre démarche. N'oubliez pas d'y inclure vos coordonnées.

Le tout doit être concis dans un document PDF envoyé à : soumission@picamag.com

SOUMISSIONS IMPRIMÉES

Expérimentez et créez sous le thème de l'anomalie en soumettant un projet visuel. La nature de ce projet est vaste et peut prendre plusieurs formes : illustrative, photographique, typographique, sculpture, etc. Nous ouvrons la porte à diverses propositions de soumissions artistiques auxquelles il vous sera possible de consacrer plusieurs pages. Vos propositions devront être présentées sous forme : de page unique (1), de double-page (2), de trois pages (3), ou de deux double-page (4).

À NOTER : si vous réalisez un projet spécial qui nécessite plus de pages, nous sommes ouverts aux propositions et sommes prêts à consacrer l'espace nécessaire afin de présenter votre proposition.

Vous pouvez aussi documenter en plusieurs images votre démarche s'il s'agit d'une performance ou d'une installation. Vous pouvez également proposer ces dernières pour qu'elles soient présentées/effectuées la journée du lancement du magazine.

NOUVEAUTÉS

TEXTE EXPLICATIF RÉFLECTIF

Votre soumission devra être accompagnée séparément d'un texte explicatif de votre projet. Ce dernier devra être éloquent et présenter une réflexion (de votre point de vue, de votre vision, de votre prise de position, etc.) Le but du texte explicatif est d'enrichir votre proposition visuelle et d'élaborer votre réflexion.

Notez, que le tout devra être relatif au thème (entre 200-500 mots ou même plus si vous le jugez nécessaire).

→ DATE LIMITE : 16 FÉVRIER

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- Format PDF (Hight Quality Print)
- RETOUR AU FORMAT STANDART
16in X 10,5in (ou 2 pages de 8in X10,5in)
- 0,125 po de fond perdu
- Impression en CMJN
- Texte explicatif/réfectif de 200 à 500 mots

Vous devez envoyer votre texte et votre double page final dans un seul document en format PDF avec vos coordonnées complètes en première page :

- NOM ET PRÉNOM
- ADRESSE COURIEL
- NUMÉRO DE TÉLÉPHONE
- ADRESSE CIVIQUE COMPLÈTE

Merci de nommer votre pdf ainsi que l'objet de votre courriel de la manière suivante : pica11_NomPrenom.pdf

Vous devez soumettre vos projets à : soumission@picamag.com

RÉSUMÉ D'ENVOI

1. Fichier PDF

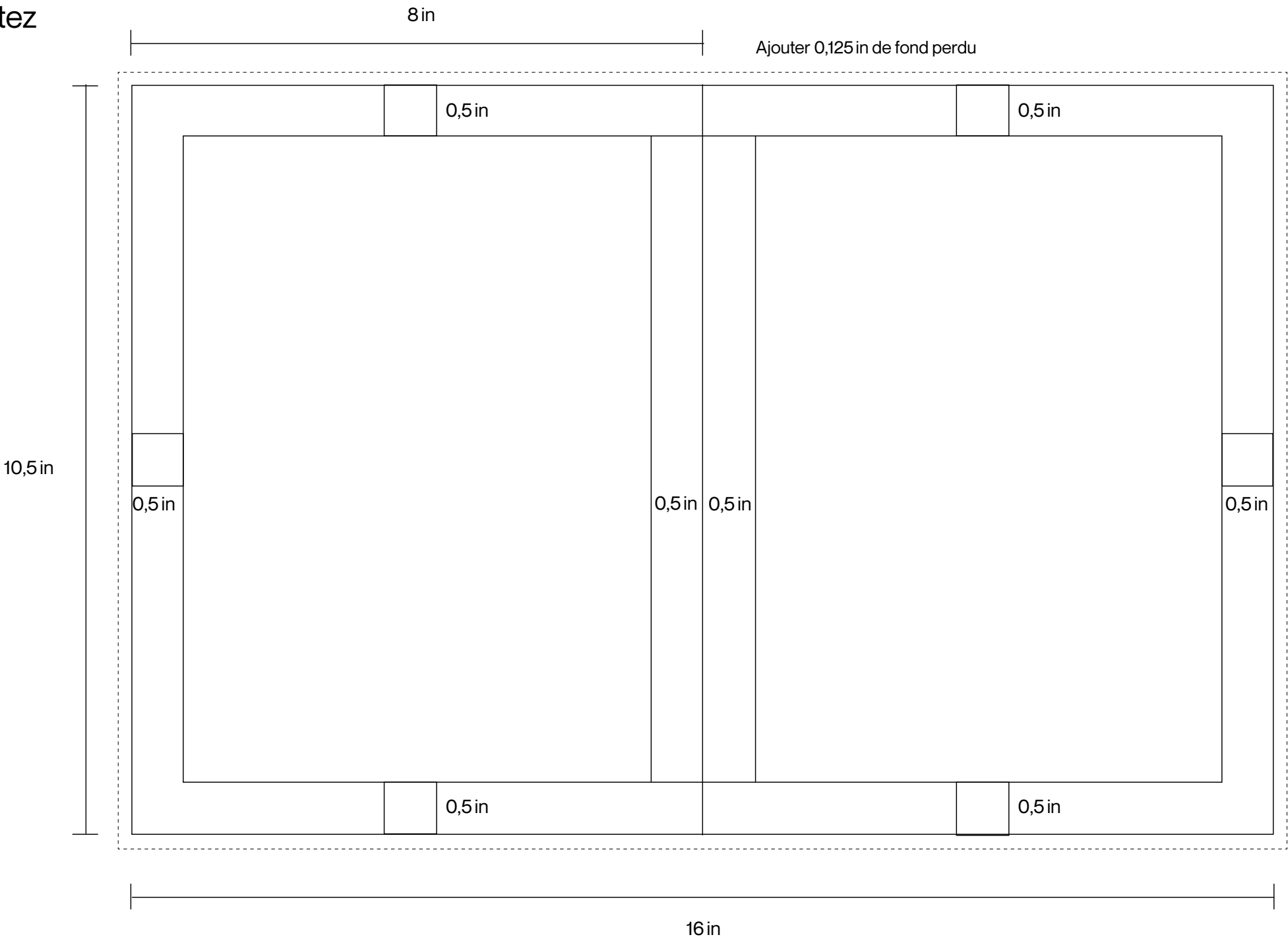
- PAGE 1: COORDONNÉES COMPLÈTES
- PAGE 2: SOUMISSION ARTISTIQUE
- PAGE 3: TEXTE EXPLICATIF/RÉFLECTIF

Pour toutes questions ou commentaires écrivez-nous à info@picamag.com

À NOTER: Vous pouvez faire le nombre de soumissions que vous désirez !

→ DATE LIMITE : 16 FÉVRIER

* Votre composition peut être pleine page, mais ne pas mettre d'informations importantes dans la marge de 0,5 po de contour de sécurité. Portez également une attention particulière au pli.



SOUMISSIONS NUMÉRIQUES

Explorer, expérimenter, créer sous le thème de l'anomalie en soumettant un projet visuel numérique. La nature de votre projet est vaste et peut prendre plusieurs formes : une installation interactive, une plateforme web, une vidéo, du son, une performance, du motion design, etc. Votre soumission devra être présentée sous la forme suivante :

- Maquette préliminaire, c'est-à-dire, une présentation pdf du projet et des intentions.
- Vidéo explicative ou un lien vers une plateforme web.
- Toute autre forme de documents pertinents à l'explication du projet devront se retrouver en annexe.

NOUVEAUTÉS

TEXTE EXPLICATIF RÉFLECTIF

Votre soumission devra être accompagnée séparément d'un texte explicatif de votre projet. Ce dernier devra être éloquent et présenter une réflexion (de votre point de vue, de votre vision, de votre prise de position, etc.) Le but du texte explicatif est d'enrichir votre proposition visuelle et d'élaborer votre réflexion.

Notez que le tout devra être relatif au thème (entre 200-500 mots ou même plus si vous le jugez nécessaire).

DIFFUSION

Notez, que s'il est sélectionné, votre projet sera présenté le jour du lancement du magazine et qu'il sera ensuite diffusé sur notre site web dans notre section réservée au volet numérique.

→ DATE LIMITE : 16 FÉVRIER

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Vous devez nous faire parvenir les éléments suivants :

- Présentation maquette préliminaire (PDF) et/ou
- Video explicative et/ou
- Lien vers une plateforme web
- Texte explicatif d'environ 200-500+ mots

Vous devez envoyer votre texte et votre présentation de projet en un seul fichier compressé contenant un pdf avec vos coordonnées complètes :

- NOM ET PRÉNOM
- ADRESSE COURIEL
- NUMÉRO DE TÉLÉPHONE
- ADRESSE CIVIQUE COMPLÈTE

Merci de nommer votre pdf ainsi que l'objet de votre courriel de la manière suivante : pica11_NomPrenom.pdf

Vous devez soumettre vos projets à : soumission@picamag.com

Pour toutes questions ou commentaires écrivez-nous à info@picamag.com

À NOTER: Vous pouvez faire le nombre de soumissions que vous désirez !

→ DATE LIMITE : 16 FÉVRIER

SOUMISSIONS DE TEXTE

Le magazine est à la fois à la recherche de texte de création ; sous forme de prose, de poésie, d'essai, etc; que de contenu éditorial sous forme de recherche théorique, d'interview, de lettre ouverte, etc.

Autant au niveau du fond que de la forme, plusieurs avenues peuvent être explorées pour cette 11e édition de Pica. Nous cherchons à comprendre votre vision, votre point de vue. Nous vous invitons à vous affirmer, à briser les règles et à être dérangeant. Nous vous mettons au défi de nous surprendre. Présentez-nous ce qui vous est unique, ce qui vous fait vibrer, ce qui vous scandalise.

La forme du texte est libre et d'une longueur entre 200 et 500+ mots.

L'équipe de Pica 11 s'occupera de la mise en forme du texte et ce dernier pourra être accompagné de visuel, à discuter suite à votre sélection. Il n'y aura toutefois aucune modification du texte lui-même, de l'utilisation de majuscules et minuscules, ni de la ponctuation.

Vous devez envoyer votre texte avec vos coordonnées complètes :

- NOM ET PRÉNOM
- ADRESSE COURIEL
- NUMÉRO DE TÉLÉPHONE
- ADRESSE CIVIQUE COMPLÈTE

Merci de nommer votre pdf ainsi que l'objet de votre courriel de la manière suivante : pica11_NomPrenom.pdf

Vous devez soumettre vos projets à : soumission@picamag.com

Pour toutes questions ou commentaires écrivez-nous à info@picamag.com

À NOTER : Vous pouvez faire le nombre de soumissions que vous désirez !

→ DATE LIMITE : 16 FÉVRIER

EXCLUSIVITÉ ET SÉLECTION

Il est crucial que les textes et les soumissions artistiques soient exclusifs(ives) à Pica. Aucune création antérieure ayant déjà été publiée ne pourra être acceptée. Une des grandes valeurs du magazine depuis sa conception est la fraîcheur du contenu inédit qu'il apporte.

Nous vous demandons aussi de bien vouloir vous abstenir de publier votre soumission avant le lancement du magazine.

Le choix des créations publiées dans le magazine est influencé par de nombreux facteurs, tels que la nature même des visuels et textes reçus, la proportion d'étudiants de l'UQAM, etc. Nous contacterons toutes les personnes ayant proposé une soumission, que celle-ci soit acceptée ou refusée, dans les plus brefs délais suivant la sélection du contenu.

L'équipe de Pica 11 se réserve un droit de proposer des modifications mineures sur les soumissions.

INFOS ET COORDONNÉES

ÉQUIPE DE DIRECTION

- ÉLOÏSE CARRIER
- LAURA CHARETTE
- FLORENCE LEVASSEUR
- FRÉDÉRIQUE LÉVESQUE
- ALEXY PRÉFONTAINE

COORDONNÉES

École de design de l'UQAM
1440, rue Sanguinet, local DE-5315
Montréal, (Québec) H2X 3X9

OÙ NOUS ÉCRIRE OU SUIVRE

COURRIEL

info@picamag.com

SOUMISSION

soumission@picamag.com

SITE WEB

picamag.com

FACEBOOK

facebook.com/picamag

INSTAGRAM

[@picamagazine](https://instagram.com/picamagazine)

pica